

Interdepartementale Strategie zur Förderung der Baukultur

Am 21. und 22. Januar 2018, im Vorfeld des Jahrestreffens des Weltwirtschaftsforums WEF in Davos, verabschiedeten die Kulturministerinnen und Kulturminister Europas eine Erklärung zur politischen und strategischen Verankerung einer hohen Baukultur in Europa. Seit 26.2.2020 ist die Interdepartementale Strategie zur Förderung der Baukultur in Kraft. Erarbeitet hat sie das Bundesamt für Kultur in Zusammenarbeit mit allen relevanten Bundesstellen im Auftrag des Parlaments, nachdem die Kulturbotschaft 2016–2020 des Bundesrats die Baukultur explizit als Element der Schweizer Kultur festgehalten hatte.

Das Konzept von Baukultur, das der Strategie zugrunde liegt, beruht auf drei Punkten: Erstens bezieht sich der Begriff nicht nur auf den gestalteten Lebensraum als Ergebnis, sondern auch die Prozesse, die zu dieser Gestaltung führen. Zweitens umfasst Baukultur sowohl den Bestand an historischen Gebäuden als auch das zeitgenössische Schaffen. Und drittens sind alle raumwirksamen Tätigkeiten – von landschaftsprägenden Infrastrukturbauten über Städtebau und Architektur bis hin zum handwerklichen Detail – Ausdruck von Baukultur.

Diese Definition macht keine Aussage zur Qualität. Die Vision lautet daher «Eine hohe Baukultur für die Schweiz» und wird wie folgt umschrieben: «Eine hohe Baukultur führt zu qualitativ gestaltetem und lebendigen Städten, Agglomerationen, Dörfern und Landschaften, die den sich wandelnden gesellschaftlichen Anforderungen gerecht werden und gleichzeitig ihre historischen Eigenarten wahren. Sie trägt zu einer hohen Lebensqualität für die Gesellschaft bei, fördert das Wohlbefinden, stärkt die Identität und schafft gemeinsame Werte.»

Um diese Vision zu verwirklichen, ordnet die Strategie fünf Handlungsachsen:

- 1 Vermittlung
- 2 Fachausbildung/Forschung/Innovation
- 3 Bauproduktion
- 4 Raumentwicklung
- 5 Zusammenarbeit/Koordination

Sie definiert sieben strategische Ziele:

- 1 Die Gesellschaft setzt sich mit der Qualität der gebauten Umwelt auseinander.
- 2 Normative Grundlagen sind auf eine hohe Qualität des Lebensraums ausgerichtet.
- 3 Bau- und Planungsvorhaben erreichen eine der Aufgabe und Lage angemessene hohe Qualität.
- 4 Fachleute verfügen über baukulturelle Kompetenzen.
- 5 Die Forschung zum Thema Baukultur ist verankert.
- 6 Der Bund nimmt eine baukulturelle Vorbildfunktion ein.
- 7 Der Bund fördert Vernetzung und Zusammenarbeit auf dem Gebiet der Baukultur.

Ein Aktionsplan hält 40 Massnahmen zur Umsetzung der strategischen Ziele fest.

Stratégie interdépartementale de promotion de la culture du bâti

Les 21 et 22 janvier 2018, pendant la préparation du Forum économique mondial (WEF) de Davos, les ministres de la culture de l'Europe adoptèrent une déclaration concernant l'ancrage politique et stratégique d'une culture du bâti de haut niveau en Europe. Depuis le 26.2.2020, la stratégie interdépartementale d'encouragement de la culture du bâti contemporaine est en vigueur. Elle a été élaborée par l'Office fédéral de la culture, en collaboration avec les services de l'administration concernés et à la demande du Parlement, après que le message culturel 2016–2020 du Conseil fédéral a décrété la culture du bâti comme l'un des éléments constitutifs de la culture suisse.

Le concept de culture du bâti, fondement de cette stratégie, repose sur trois critères. Premièrement, le concept ne se réfère par uniquement à l'espace vécu comme résultat, il prend également en compte les processus qui l'accompagnent et le fondent. Deuxièmement, la culture du bâti englobe aussi bien les bâtiments historiques encore existants que les créations contemporaines. Enfin, l'ensemble des activités agissant sur l'espace – des infrastructures marquant le paysage à l'urbanisme et l'architecture, jusqu'au détail artisanal – sont l'expression de cette culture du bâti. Cette définition ne dit rien quant à la qualité. La vision globale est intitulée «Une culture du bâti de qualité pour la Suisse», elle est décrite ainsi: «Une culture du bâti de qualité favorise des villages et des villes bien conçus et vivants, aptes à répondre aux nouvelles exigences de la société tout en conservant leurs particularités historiques. Elle contribue à une qualité de vie élevée au profit de la société, favorise le bien-être, renforce l'identité et engendre des valeurs communes.»

Afin de concrétiser cette vision, la stratégie retenue identifie cinq axes d'intervention:

- 1 Médiation
- 2 Formation professionnelle/recherche/innovation
- 3 Production dans la construction
- 4 Développement spatial
- 5 Collaboration/coordination

Elle définit sept objectifs stratégiques:

- 1 La société s'engage pour la qualité de l'environnement aménagé.
- 2 Les bases normatives visent à favoriser un espace de vie de qualité.
- 3 Les projets de construction et de planification réalisent une qualité de haut niveau adaptée à la tâche et au site.
- 4 Les spécialistes disposent des compétences requises en matière de culture du bâti.
- 5 La recherche sur le thème de la culture du bâti est institutionnalisée.
- 6 La Confédération donne l'exemple en matière de culture du bâti.
- 7 La Confédération encourage les réseaux et la collaboration dans le domaine de la culture du bâti.

Un plan d'action fixe quarante mesures destinées à concrétiser les objectifs stratégiques.

Strategia interdipartimentale per la promozione della cultura della costruzione

Nei giorni 21 e 22 gennaio 2018, subito prima dell'appuntamento annuale al Forum economico mondiale di Davos, i responsabili dei dicasteri culturali europei hanno varato una dichiarazione su come radicare a livello politico e strategico una cultura della costruzione di qualità in ambito europeo. Dal 26.2.2020 è in vigore la Strategia interdipartimentale per la promozione della cultura della costruzione; elaborata dall'Ufficio federale della cultura – in collaborazione con tutti i servizi federali rilevanti – su incarico del parlamento, avendo il messaggio governativo sulla cultura 2016–2020 fissato esplicitamente la cultura della costruzione come elemento della cultura elvetica. Il concetto su cui si basa la Strategia gravita su tre punti. Anzitutto il termine si riferisce non solo allo spazio antropico strutturato in quanto risultato ma anche ai processi che portano alla sua strutturazione; in secondo luogo la cultura della costruzione comprende sia il patrimonio edilizio storico sia le opere contemporanee. E in terzo luogo sono espressioni di cultura della costruzione tutte le attività aventi un'incidenza territoriale: dalle opere infrastrutturali che segnano il paesaggio all'urbanistica, dall'architettura al dettaglio artigianale. Poiché però questa definizione non considera affatto il livello qualitativo, la visione strategica si intitola «Verso una cultura della costruzione di qualità per la Svizzera» e viene descritta così: «Una cultura della costruzione di qualità si esprime in città, agglomerati, villaggi e paesaggi ben progettati, sostenibili e vivaci, in grado di rispondere alle mutevoli esigenze della società, pur conservando le loro peculiarità storiche. Inoltre, contribuisce a garantire una maggiore qualità di vita, promuovendo il benessere, rafforzando le identità e creando valori condivisi.»

Per realizzare questa visione, la Strategia individua cinque linee d'azione:

- 1 mediazione
- 2 formazione specialistica, ricerca e innovazione
- 3 produzione edilizia
- 4 sviluppo territoriale
- 5 collaborazione e coordinamento

Essa definisce sette obiettivi strategici:

- 1 La società si confronta con la qualità dello spazio antropico.
- 2 Le basi normative sono improntate a un'elevata qualità dell'ambiente di vita.
- 3 I progetti di costruzione e pianificazione garantiscono un'elevata qualità, commisurata alla funzione e al luogo.
- 4 Gli specialisti e le specialiste dispongono di competenze sulla cultura della costruzione.
- 5 La ricerca sulla cultura della costruzione è radicata.
- 6 La Confederazione funge da modello in riferimento alla cultura della costruzione.
- 7 La Confederazione promuove la creazione di reti e la collaborazione nell'ambito della cultura della costruzione.

Un piano d'azione stabilisce 40 interventi per mettere in atto gli obiettivi strategici.